

**JAVNI POZIV**  
**ZA PRIJAVO PERSPEKTIVNE POSLOVNE IDEJE OBČINE**  
**KOČEVJE ZA NAGRADNI NATEČAJ ZLATA ŠAPA 2022**

**1. Organizator in izvajalec javnega poziva**

- 1) Organizator in izvajalec javnega nagradnega natečaja ZLATA ŠAPA 2022 (v nadaljevanju natečaj) je Podjetniški inkubator Kočevje v sodelovanju z Občino Kočevje.

**2. Namen in cilj**

- 1) Osnovni namen natečaja je spodbujanje in razvoj podjetniške kulture in inovativnosti v podjetništvu, izmenjava in komercializacija znanja ter nastanek novih inovativnih, na lastnem znanju temelječih startup podjetij ter ustvarjanje novih povezav v regiji.
- 2) Z javnim pozivom se iščejo inovativne, perspektivne in komercialno zanimive poslovne ideje, ki imajo potencial za rast in nadaljnji razvoj na območju občine Kočevje, specifično v okviru Podjetniškega inkubatorja Kočevje. Končni cilj natečaja je realizacija poslovnih idej preko obstoječih ali ustanovitve novih, na znanju temelječih podjetij, s tem pa krepitev podjetništva v lokalnem okolju.
- 3) Izbor je namenjen vsem posameznikom ter mikro, malim in srednje velikim podjetjem, zasebnim zavodom in zadrugam, ki na dan uradne objave poziva niso starejša od 5 (petih) let.

**3. Definicija pojmov**

- 1) »**Inovativna podjetniška ideja**« je za namene tega natečaja opredeljena kot proizvod, proces in/ali storitev, s katerim se na inovativen način odzivamo na zahteve trgov in se osredotoča na reševanje problemov kupcev in okolja ter pomeni dodano vrednost za končnega uporabnika. Inovacija temelji na rezultatih novega tehnološkega razvoja, novih kombinacijah že obstoječih tehnologij, izboljšanih

storitvah, procesih, poslovnih modelih ali na uporabi drugega znanja, ki ga je pridobilo podjetje, posameznik oziroma podjetniška ekipa.

- 2) **»Bruto znesek nagrade«** pomeni, da se od tega zneska odštejejo morebitne davčne obveznosti, ki jih plača organizator, ki nagrado izplača. V primeru, da nagrado prejme gospodarska družba, samostojni podjetnik, zadruga ali zavod, le-ta organizatorju izstavi račun za izplačilo nagrade. V primeru, da nagrado prejme fizična oseba ali skupina oseb, se s prejemnikom sklene avtorska pogodba, ki je podlaga za izplačilo.
- 3) **»Vavčerski sistem črpanja nagrade«** pomeni, da organizator in prejemnik nagrade podpišeta pogodbo, v kateri je določeno, da bo organizator (inkubator) za dosego skupnega namena (nadaljnega razvoja podjetniške ideje) zagotovil denarna sredstva v višini nagrade, ki bodo nosilcu ideje na voljo v obliki izdelkov in storitev, povezanih z nadaljnjim razvojem podjetniške ideje v okviru predinkubacije ali inkubacije.
- 4) **Akademija ZLATA ŠAPA 2022** je program šestnajstih delavnic podjetniškega usposabljanja, v katerem podjetniki in potencialni podjetniki zapišejo in nadgradijo svoj poslovni model ter ga na eni od zadnjih delavnic tudi predstavijo komisiji natečaja.
- 5) **Nagrade ZLATA ŠAPA 2022** bodo podeljene v dveh kategorijah. Kategorija **»Start-up podjetnik«** je namenjena podjetnikom in potencialnim podjetnikom, ki s poslovno idejo ustvarjajo manj kot 100.000 EUR prihodkov od prodaje letno. Kategorija **»Scale-up podjetje«** (hitro-rastoče podjetje) je namenjena podjetjem, ki so že v fazi rasti in ustvarjajo več kot 100.000 EUR prihodkov od prodaje letno. Prijave za pitch pred komisijo se nanašajo le na kategorijo »Start-up podjetnik«. V kategoriji »Scale-up podjetje« izbor največ treh podjetij opravi Podjetniški inkubator Kočevje na podlagi preteklih letnih bilanc in poznavanja aktualnega poslovanja.

#### **4. Pogoji sodelovanja na javnem natečaju**

1) Prijavitelj je lahko:

- **vsaka fizična oseba**, ne glede na starost, zaposlitveni status ali občino prebivališča, in sicer kot posameznik ali skupina, ki skupaj z vodjo tvori največ 5 članov. Vodja skupine je na obrazcu imenovan kot prijavitelj in je kontaktna oseba za komunikacijo z organizatorjem in izvajalcem natečaja.
- **mikro, mala in srednje velika podjetja** (po veljavnem Zakonu o gospodarskih družbah), **zasebni zavodi** (po veljavnem Zakonu o zavodih), **samostojni podjetniki** in **zadruga** (po veljavnem Zakonu o zadrugah), ki na dan uradne objave natečaja niso starejši od 5 (petih) let.

2) V kolikor se prijavitelj (fizična oseba oziroma skupina oseb) odloči, da za realizacijo nagrajene poslovne ideje ustanovi novo podjetje (oz. eno od ustreznih pravno-organizacijskih oblik), se obvezuje, da bo sedež podjetja registriral na območju občine Kočevje.

3) Podjetniška ideja mora predstavljati inovativno, komercialno zanimivo poslovno priložnost, ki mora biti izvedljiva. Podjetniška ideja se lahko nanaša na proizvod ali storitev in lahko prihaja iz katerekoli gospodarske panoge.

4) Na natečaj se lahko prijavijo vsi, ki že imajo razvite tehnološke in ne-tehnološke inovacije (izdelki ali storitve) kot tudi inovativne podjetniške ideje, za katere smatrajo, da imajo tržni potencial.

5) Vsak prijavitelj lahko sodeluje **samo z eno (1) podjetniško idejo**. Sodelovanje na natečaju je brezplačno, zahteva pa se brezpogojno sprejemanje vseh pravil in pogojev sodelovanja iz razpisne in prijavnne dokumentacije, kar prijavitelj izrazi z izpolnitvijo prijave, sodelovanjem z inkubatorjem in za kategorijo »Start-up podjetnik« udeležbo na najmanj 15. delavnici akademije ZLATA ŠAPA 2022, kjer bo prijavitelj predstavil svojo poslovno idejo pred komisijo in s tem sodeloval v natečaju ZLATA ŠAPA 2022 - izboru perspektivnih mladih podjetij in poslovnih idej v občini Kočevje v kategoriji »Start-up podjetnik«.

6) Prijavitelj po lastni presoji in pravočasno sam poskrbi za ureditev zaščite svoje intelektualne lastnine pred oddajo podjetniške ideje na javni poziv.

- 7) Na javni poziv se ne smejo prijaviti člani strokovne komisije in njihovi družinski člani, kot jih opredeljuje Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije (Uradni list RS, št. 69/11-UPB2).

## 5. Vsebina poslovne ideje

- 1) Podjetniška ideja mora vsebovati prvine inovativnosti in potencial za ustanovitev inovativnega startup podjetja oziroma opis že obstoječega poslovanja, v kolikor prijavitelj že ima ustanovljeno podjetje.
- 2) V kolikor je prijavitelj oziroma projektna skupina s prijavljeno podjetniško idejo že tekmovala na drugih podobnih natečajih ali tekmovanjih, je potrebno v okviru natečaja strokovni komisiji dokazati razvoj in napredek svoje ideje.

## 6. Prijava v kategoriji Start-up podjetje

- 1) Pogoji za sodelovanje na natečaju v kategoriji »Start-up podjetje« je pisna prijava ideje, ki jo morajo prijavitelj **na predpisanem obrazcu** oddati v elektronski obliki preko portala [kariera.kocevje.si](https://kariera.kocevje.si) v slovenskem jeziku.
- 2) Naslednji korak prijave je aktivna udeležba v programu »Akademija ZLATA ŠAPA«. Z udeležbo na delavnicah bo prijavitelj izpopolnil poslovni model, dokazal napredek in prejel tudi več točk pri ocenjevanju. Udeležba na delavnici »Pitch« je obvezni del prijave, saj bo v okviru te delavnice potekala predstavitev pred komisijo.
- 3) Komisija bo izbrala tri (3) finaliste v kategoriji »Start-up podjetnik«. Vsak izmed njih prejme nagrado v obliki kratke video predstavitve, s katero se bodo finalisti predstavili na zaključnem dogodku v mesecu septembru in se potegovali za nagrado ZLATA ŠAPA 2022 v kategoriji »Start-up podjetnik«.

## 7. Pravočasnost in popolnost prijave ter način oddaje

- 1) Prijava v kategoriji »Start-up podjetnik« se šteje za pravočasno, če prispe preko elektronskega obrazca na spletni strani <https://kariera.kocevje.si> najkasneje do **31. avgusta**

**2022** do **12.00** ure. Prijavna dokumentacija, ki bo poslana oziroma dostavljena po tem datumu in uri, se bo štela za neoddana, razen v primeru izkazane višje sile oz. objektivnih razlogov za oddajo po roku.

## 8. Nagrade

1) Natečaj ZLATA ŠAPA 2022 poteka v dveh (2) kategorijah:

- START-UP PODJETNIK
- SCALE-UP PODJETJE

### **Vrednost nagrad ZLATA ŠAPA 2022 \***

za kategorijo **START-UP PODJETNIK**:

- 1. MESTO:  
Denarna nagrada ali nagrada po Vavčerskem sistemu v bruto znesku 1.500 EUR + mentorstvo ali ekspertno svetovanje v skupni vrednosti do 3.000 EUR  
+ video predstavitev v vrednosti 1.500 EUR
- 2.-3. MESTO:  
Denarna nagrada ali nagrada po Vavčerskem sistemu v bruto znesku 800 EUR  
+ mentorstvo ali ekspertno svetovanje v skupni vrednosti do 1.500 €  
+ video predstavitev v vrednosti 1.500 EUR

za kategorijo **SCALE-UP PODJETJE**:

- 1.MESTO:  
Denarna nagrada v bruto znesku 1.500 EUR  
+ mentorstvo v vrednosti do 3.000 EUR  
+ video predstavitev v vrednosti 1.500 EUR
- 2.-3. MESTO:  
+ mentorstvo ali ekspertno svetovanje v skupni vrednosti do 2.000 €  
+ video predstavitev v vrednosti 1.500 EUR

\* Strokovna komisija si pridržuje pravico, da katerekoli izmed nagrad ne podeli, v kolikor nobena od idej ne izkazuje zadostno mero inovativnosti in potenciala.

Nagrade v obliki mentorstva in/ali ekspertnega svetovanja morajo biti realizirane najkasneje do 31.12.2022, sicer lahko ta del nagrade inkubator odreče brez možnosti pritožbe. Za pričetek črpanja denarnih oz. vavčerskih nagrad se mora podjetje ali posameznik inkubirati ali predinkubirati v Podjetniškem inkubatorju Kočevje. Nagrajenec in inkubator nato skupaj določita vsebinsko in terminsko izvajanje storitev s strani zunanjih strokovnjakov. Z vsakim od nagrajencev bo sklenjena pogodba o koriščenju nagrade, v kateri bodo natančneje določene pravice in obveznosti, roki ter vsebina nagrade.

Denarne nagrade in nagrade v obliki vavčerjev zagotavlja Občina Kočevje. Nagrade v obliki mentorstev in ekspertnih svetovanj pa Podjetniški inkubator Kočevje v sklopu izvajanja projekta SIO-KOCEVJE-2020-22.

### **Pogoji za posamezno kategorijo**

Kategorija START-UP PODJETNIK:

Glavni prijavitelj (nosilec ideje) je fizična oseba in nima ustanovljenega podjetja, želi pa udeležiti prijavljeno idejo ALI

ima prijavitelj že ustanovljeno podjetje ali trenutno delujoče podjetje kot samostojni podjetnik, MSP, zasebni zavod ali zadrugo, ki ni starejše od petih let od dneva uradne objave natečaja.

Kategorija »**Start-up podjetnik**« je namenjena podjetnikom in potencialnim podjetnikom, ki s poslovno idejo ustvarjajo manj kot 100.000 EUR prihodkov od prodaje letno.

Kategorija SCALE-UP PODJETJE:

Že ustanovljeno podjetje ali trenutno delujoče podjetje kot samostojni podjetnik, MSP, zasebni zavod ali zadrugo, ki ni starejše od petih let od dneva uradne objave natečaja. Kategorija »**Scale-up podjetje**« (hitro-rastoče podjetje) je namenjena podjetjem, ki so že v fazi rasti in ustvarjajo več kot 100.000 EUR prihodkov od prodaje letno.

- 2) Med prejemnikom nagrade in organizatorjem javnega poziva se za izplačilo nagrade sklene medsebojna pogodba, s katero se dogovorijo obveznosti in pravice obeh pogodbenih strank.
- 3) V primeru nagrade po »Vavčerskem sistemu« bosta Podjetniški inkubator Kočevje in nagrajenec v roku 60 dni od razglasitve podpisala pogodbo (več v točki 3.3 tega natečaja). V nasprotnem primeru pravica do nagrade po vavčerskem sistemu ugasne, inkubator pa lahko nagrado po lastni presoji prenese na naslednjega v isti ali drugi kategoriji tega natečaja ali prenese vrednost nagrade v sklad za naslednje leto.

## **9. Strokovna komisija**

- 1) Podjetniške ideje in podjetja bo obravnavala strokovna komisija, imenovana s strani organizatorjev. Vsi člani komisije morajo kot zaupne varovati vse podatke o izumih in inovacijah, za katere bodo izvedeli pri opravljanju funkcije člana komisije in bodo nedvoumno označene kot zaupne informacije.

## **10. Potek izbora**

- 1) Izbor perspektivnih mladih podjetij in poslovnih idej v občini Kočevje, kjer se bodo podelile nagrade ZLATA ŠAPA 2022 bo potekal v dveh krogih. Prvi krog izbora bo potekal v okviru delavnice »Pitch« programa akademija Zlata Šapa 2022 (predvidoma 7. 9. 2022 ob 18. uri), kjer bodo izbrani do trije (3) finalisti v kategoriji »Start-up podjetnik« ter predstavljeni do trije (3) finalisti v kategoriji »Scale-up podjetje«. Način ocenjevanja komisije in kriteriji so opisani v nadaljevanju. Organizator ima pravico kraj in datum delavnic spremeniti, vendar ne izven občine Kočevje in izvedba bo v mesecu septembru 2022.
- 2) Do finalne predstavitve bodo finalisti sodelovali z inkubatorjem pri snemanju predstavitvenih videov.
- 3) Na zaključnem dogodku bo predstavitev posamezne ideje sestavljena iz predstavitvenega videa in pogovora z vsakim finalistom. Datum zaključnega dogodka je predviden v četrtek, 22. septembra 2022 v KCK Kočevje. Vrstni red predstavitev se bo določil z žrebom. Predstavitve bodo javne in bodo potekale pred strokovno komisijo, ostalimi finalisti ter drugo zainteresirano javnostjo.

- 4) Organizator bo na zaključnem dogodku na podlagi kvalitativnih ocen komisije razglasil prejemnike nagrad ZLATA ŠAPA 2022.

#### **11. Kriteriji za izločitev prijavitelja iz natečaja**

- 1) Organizator natečaja lahko iz sodelovanja na javnem pozivu izključi podjetniške ideje, ki ne izpolnjujejo vseh navedenih pogojev v tem pozivu.
- 2) Organizator iz natečaja avtomatsko izključi prijavitelja podjetniške ideje ali/in podjetniško skupino v skupini »Start-up podjetnik«, ki se ni udeležila predstavitve pred strokovno komisijo.
- 3) Organizator in strokovna komisija lahko na podlagi naknadno pridobljenih informacij o članih projektnih skupin ali ugotovljenih morebitnih neskladnosti s pogoji sodelovanja, sprejme sklep o izločitvi posamezne projektne skupine iz sodelovanja na tem javnem pozivu.

#### **12. Kriteriji in merila za ocenjevanje**

**1) Kriteriji za ocenjevanje - POSLOVNI MODEL:**

- inovativnost in izvirnost ideje za uporabnike,
- poslovni model,
- izvedljivost podjetniške ideje.

**2) Kriterij za ocenjevanje - PREDSTAVITEV:**

- predstavitev poslovnega modela pred komisijo.

<b>MERILA ZA OCENJEVANJE »POSLOVNI MODEL«</b>	<b>NAJVEČJE MOŽNO ŠTEVILO TOČK</b>
<b>1. Inovativnost in izvirnost ideje za uporabnike</b>	<b>10</b>
1.1. V kolikšni meri izdelek/storitev rešuje problem, ki do sedaj še ni imel rešitve?	5
1.2. Ali je izdelek/storitev novost, ki temelji na lastnem znanju/razvoju, oziroma je nadgradnja že obstoječega podobnega izdelka na trgu (domačem ali mednarodnem)?	5
<b>2. Poslovni model</b>	<b>30</b>
2.1. Ali je ideja jasna glede tega, katere so ciljne skupine kupcev?	5
2.2. Kako je predstavljena strategija trženja?	5
2.3. Kateri so ciljni trgi izdelka/storitve (lokalni, regionalni, nacionalni, mednarodni trg)?	5
2.4. Ali ima postavljena cena izdelka ustrezno strukturo RVC oz. prostor za distributerje, tržno komuniciranje ipd.?	10
2.5. Naslavlja dovolj velik problem, ki ga ima dovolj velika ali dovolj nišna ciljna skupina?	5
<b>3. Izvedljivost podjetniške ideje</b>	<b>30</b>
3.1. Ali ima prijavitelj/podjetniška skupina ustrezna znanja in izkušnje za realizacijo ideje?	10
3.2. Ali ima ekipa realne kratkoročne in srednjeročne cilje?	5
3.3. Prispevek poslovne ideje h krožnemu gospodarstvu in zmanjšanju vplivov na okolje	10
3.4. Ali so predstavljeni realni viri financiranja za realizacijo ideje?	5
<b>SKUPAJ POSLOVNI MODEL</b>	<b>70</b>
<b>MERILA ZA OCENJEVANJE »PREDSTAVITEV«</b>	<b>NAJVEČJE MOŽNO ŠTEVILO TOČK</b>
<b>6. Predstavitev poslovnega modela pred komisijo</b>	<b>30</b>
6.1. Prepričljivost nastopa in zagovarjanje poslovne ideje	10
6.3. Jasna vsebinska predstavitev poslovnega modela	10
6.4. Komunikacijski pristopi (vizualni, verbalni, drugo) pri predstavitvi poslovnega modela	10

<b>Skupaj PREDSTAVITEV</b>	<b>30</b>
<b>SKUPAJ ŠTEVILO TOČK (poslovni model + predstavitev)</b>	<b>100</b>

- 3) Skupno oceno prvega dela ocenjevanja predstavlja povprečje ocen strokovne komisije. Vsak član komisije ocenjuje vsako idejo po vseh merilih, pri čemer je ocena 1 najslabša, najvišja pa tista, ki je določena v posameznem merilu.
- 4) Strokovna komisija v drugem delu ocenjevanja obravnava najboljše ocenjene ideje v vsaki kategoriji po kvantitativnih merilih (številu točk). Nato jih obravnava še po kvalitativnih kriterijih (celostni predstavitvi ideje, njenem tržnem potencialu, vtis ekipe, sodelovanje in napredek na delavnicah akademije ZLATA ŠAPA) in s tem rangira te ideje v končno razvrstitev idej po posameznih kategorijah. Strokovna komisija s tem določi tri finaliste po posameznih kategorijah, do zaključnega dogodka pa tudi izbere zmagovalca kategorije. Odločitev strokovne komisije je dokončna.

### **13. Možnost realizacije poslovne ideje skozi vključenost v program podjetniškega inkubatorja**

- 1) Namen nagrad je nagrajencem omogočiti, da nadgradi svojo poslovno idejo in se kot startup podjetje še uspešneje razvija naprej oziroma v primeru potencialne ideje svojo poslovno idejo pripelje do točke, ko ustvari prve prodaje na trgu, nato pa se poda na samostojno podjetniško pot.
- 2) Nagrajenci natečaja se vključijo v enega izmed programov podjetniškega inkubatorja, na podlagi katerega naprej sodeluje z inkubatorjem pri realizaciji prejete nagrade in nadaljnjega razvoja poslovne ideje.
- 3) Neodvisno od podpisa pogodbe iz prejšnjih alinej mora nagrajenec natečaja (fizična oseba oz. skupina posameznikov), v kolikor ustanovi podjetje, za realizacijo prijavljene podjetniške ideje, le-tega registrirati v občini Kočevje.

### **14. Rezultati**

- 1) Razglasitev rezultatov poziva bo javna. Rezultati bodo objavljeni na spletni strani Podjetniškega inkubatorja Kočevje in v drugih medijih.
- 2) Podjetniški inkubator Kočevje si pridržuje pravico, da s soglasjem prijavitelja nagrajene podjetniške ideje tudi javno predstavlja.

## 15. Dodatne informacije

- 1) Potencialni prijavitelji lahko dobijo dodatne informacije o javnem pozivu vsak delovni dan po telefonu ali elektronski pošti. Kontaktni osebi:

Andrej Mladenovič, 041 352 935, [andrej@inkubator-kocevje.si](mailto:andrej@inkubator-kocevje.si)

## 16. Ostale določbe

- 1) Vsi osebni podatki ter poslana dokumentacija bodo skrbno varovani in uporabljeni zgolj za potrebe organizatorja in delo strokovne komisije.
- 2) S podpisom prijavitelj potrjuje, da je seznanjen, da bodo posredovani podatki skladno z zakonskimi podlagami zbrani, hranjeni, obdelovani in uporabljeni za potrebe izvajanja aktivnosti v okviru javnega razpisa SIO-KOCEVJE-2020-22 in soglašajo s tem, da so ti podatki za namene spremljanja in poročanja v okviru javnega razpisa posredovani agenciji (SPIRIT Slovenija) in ali ministrstvu (MGRT). Izvedba natečaja je v okviru JR SIO-KOCEVJE-2020-22 sofinancirana iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj.
- 3) Organizatorji si pridržujejo pravico do sprememb natečaja in prijavnne dokumentacije ob predhodni javni objavi na spletni strani [www.inkubator-kocevje.si](http://www.inkubator-kocevje.si)
- 4) V natečaju uporabljeni izrazi v slovnični obliki moškega spola so uporabljeni kot nevtralni in veljajo enakovredno za oba spola.

Datum: 19. 8. 2022

**Priloge:**

1: Obrazec za opis podjetniške ideje (kot pomoč pri predstavitvi pred komisijo).

## OBRAZEC ZA OPIS PODJETNIŠKE IDEJE

Obrazec naj bo **izpolnjen v elektronski obliki**. Prosim, da odgovore vpisujete le v za to namenjen prostor.

I. Osnovne značilnosti podjetniške ideje	
1.	Ime oziroma naziv podjetniške ideje
II. Inovativnost in izvirnost ideje ter koristi za uporabnike	
1.	Kratek opis vašega izdelka / storitve  (kako bo koristil njegovim uporabnikom, za kaj se uporablja, katere potrebe zadovoljuje oziroma kakšna je dodana vrednost za kupca, ...)
2.	Kaj je novost vaše ideje (izdelka / storitve) oziroma njena prednost pred konkurenco?
3.	Ali ideja temelji na lastnem znanju / razvoju? Utemeljite.

### III. Tržni potencial in tržna strategija

1. Katera je ciljna skupina kupcev in kateri so ciljni trgi vašega izdelka / storitve?

2. Na kakšen način boste izvajali promocijo vašega izdelka / storitve? Katere prodajne poti boste uporabili?

3. Kakšne bodo cene vaših izdelkov / storitev? Cenovna strategija? Kateri bodo ključni stroški pri realizaciji vaše poslovne ideje?

### IV. Izvedljivost ideje

1. Predstavite znanja in izkušnje prijavitelja (skupine prijaviteljev) in kako bi to znanje in izkušnje lahko pripomogle k uspehu podjetniške ideje.

2.	<p>Kaj je po vaši oceni največja potencialna nevarnost / slabost / ovira pri izpeljavi vaše podjetniške ideje? Kako bi to nevarnost / slabost / oviro premagali?</p>
<b>V. Finančni vidik</b>	
1.	<p>Katere vire financiranja načrtujete za realizacijo vaše podjetniške ideje? Kakšno je razmerje med lastno ceno izdelka (proizvodno ceno) in prodajno ceno?</p>
<b>VI. Priloge</b>	
1.	<b>NEOBVEZNE PRILOGE:</b> Če obstaja, priložite gradivo, ki bo bolj nazorno predstavilo vašo podjetniško idejo (fotografije, skice, načrti, ...).
2.	<b>NEOBVEZNA PRILOGA:</b> Izdelan celovit poslovni model

Kraj in datum		Priprvil/a:	
---------------	--	-------------	--